



Verksamhetsplan 2026

Hagmyren

Författare: Maja Jonsson, VD Hagmyren

Innehållsförteckning

1.	Inledning.....	2
2.	Vision och målsättning.....	3
2.1	<i>Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet.....</i>	3
2.2	<i>Vision och målsättning för Hagmyren.....</i>	5
3.	Organisation och nyckelpersoner på Hagmyren	6
3.1	<i>Organisation på Hagmyren.....</i>	6
3.2	<i>Nyckelpersoner på Hagmyren</i>	6
4.	Strategiska områden och årshjul på Hagmyren	7
4.1	<i>Strategiska områden på Hagmyren</i>	7
4.1.1	<i>Behålla och attrahera hästägare</i>	7
4.1.2	<i>Öka publik digitalt och fysiskt</i>	7
4.1.3	<i>Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna</i>	7
4.1.4	<i>Eget strategiskt område för Hagmyren.....</i>	8
4.1.5	<i>Eget strategiskt område för Hagmyren.....</i>	8
4.1.6	<i>Kompetensutveckling bland personalen</i>	8
4.2	<i>Årshjul med viktiga datum på bana Hagmyren</i>	9
5.	Travskola 2.0.....	10
6.	Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport.....	10
7.	Hållbarhetsarbete på Hagmyren	13
7.1	<i>Hållbarhetsinitiativ på Hagmyren inom våra fem prioriterade nyckelområden</i>	13
7.1.1	<i>Ledande Hästvälfärd</i>	13
7.1.2	<i>Säker arbetsplats.....</i>	13
7.1.3	<i>Hållbara tävlingsdagar.....</i>	13
7.1.4	<i>Ansvarsfull sport.....</i>	14
7.1.5	<i>Aktivt Miljö- och klimatarbete</i>	14
8.	Riskarbete för Hagmyren	15
8.1	<i>Risk X</i>	15
8.2	<i>Risk Y</i>	15
8.3	<i>Risk Z</i>	15
9.	Ekonomi för Hagmyren	16
9.1	<i>Budget.....</i>	16
9.2	<i>Mätetal och utvärdering</i>	17

1. Inledning

Den svenska travsporten står fortsatt inför stora utmaningar och det finns ett stort behov av trendbrott inom flera områden. Det kan sammanfattas i att vi helt enkelt behöver bli fler. Fler hästägare, fler hästar, fler aktiva, fler ungdomar och fler intresserade av travsport. Samtidigt finns stora möjligheter i vår sport där vi kan erbjuda något riktigt attraktivt för många och fortsätta utveckla upplevelsen.

Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras. Alla involverade i travsporten behöver arbeta åt samma håll och vara enade i våra prioriteringar och vår målbild för att få optimal utväxling i våra insatser.

Alla travsällskap, BAS-organisationer och förbundet Svensk Travsport arbetar sedan flera år strukturerat och gemensamt i verksamhetsplaneringen inför varje år. Det långsiktiga och strategiska arbetet med "Travsporten 2030" genomsyrar nu alla verksamhetsplaner. Effekten blir att alla lokala och centrala initiativ styr mot samma prioriterade områden och därmed skapas hundratals aktiviteter som alla syftar till att göra travsporten bättre. Återigen är det samarbetet mellan alla intressenter i travsporten som är framgångsfaktorn.

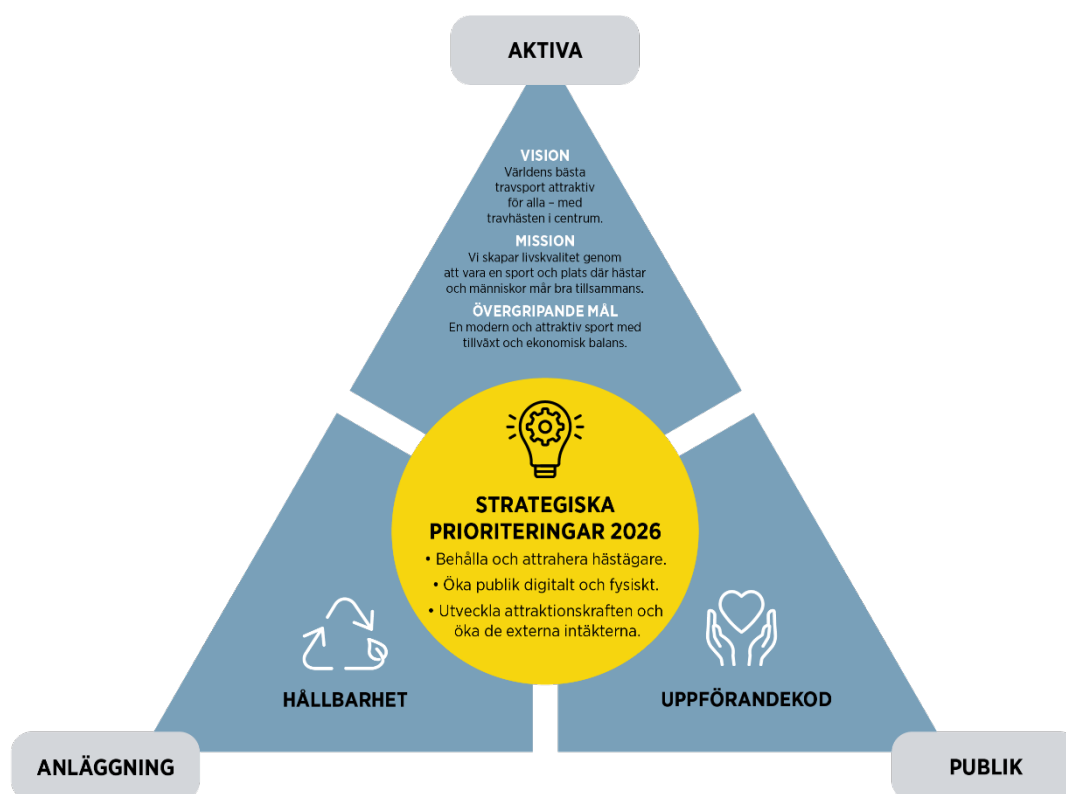
Den gemensamma mallen och verksamhetsplaneringen har varit framgångsrik och professionaliserat arbetet framåt. Årets mall är i grunden densamma som tidigare med några adderade rubriker för att ytterligare skapa framfart inom de gemensamma prioriterade fokusområdena.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2026:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Utveckling strategiska prioriteringar:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästskötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG.

Att öka attraktionskraften kring själva sporten är en del. Men travsporten har också en stor outnyttjad potential kring externa intäkter. Historiskt har alltid den absolut största intäktskällan till sporten varit spelet, och så kommer det fortsatt att vara. Men sedan separationen från ATG finns nu större möjligheter att hitta externa intäkter både på lokal och nationell nivå. Det här är ett arbete som travsporten tar sig an gemensamt för att öka den totala mängden medel in i verksamheten för att kunna utveckla sporten. Externa intäkter kan vara sponsor och partnerintäkter, försäljning av immateriella rättigheter eller helt nya affärsområden som genererar intäkter. På alla nivåer behöver travsporten höja sig och arbeta mer långsiktigt och modernt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvälfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskare, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av ”travintressenter” och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

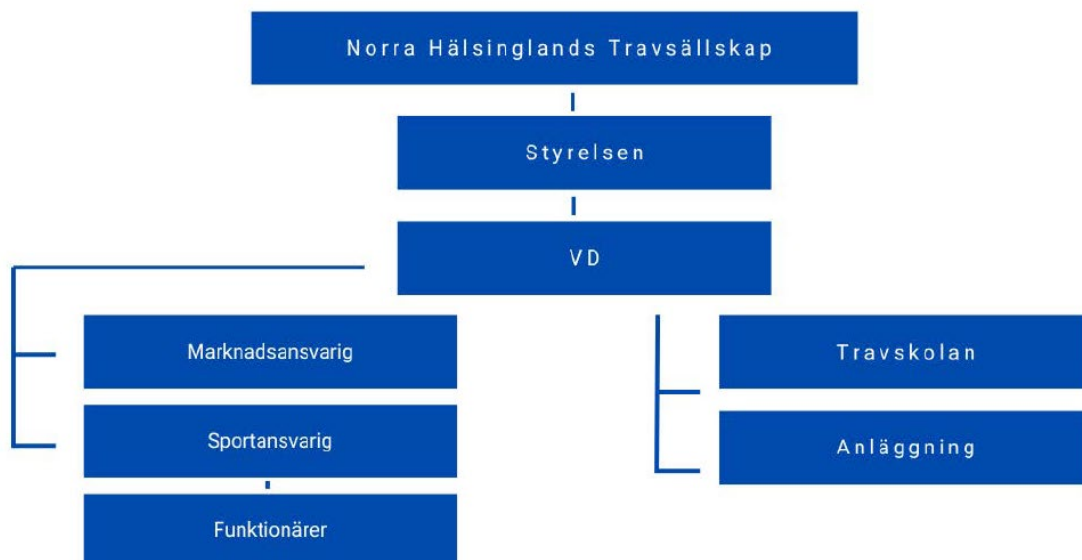
Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för Hagmyren

Sveriges bästa småbana genom att erbjuda en mysig och modern arena för alla. En stark tränarkår och en ungdomsverksamhet i Sverigetopp.

3. Organisation och nyckelpersoner på Hagmyren

3.1 Organisation på Hagmyren



3.2 Nyckelpersoner på Hagmyren

4. Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Maja Jonsson	VD	076-6964578	Maja.jonsson@hagmyren.travsport.se
Lukas Svedin	Marknadsansvarig, 75%	072-2079722	Lukas.svedin@hagmyren.travsport.se
B-O Månsson	Sportansvarig, 25%	070-6660921	b-o.mansson@solanget.travsport.se
Matilda Persson	Utbildningsansvarig	073-8121116	Matilda.persson@hagmyren.travsport.se
Wilma Herranen	Stallansvarig Travskolan	070-6180248	wilma_h@outlook.com
Alberto Jansson	Banmästare	073-8162213	janssonalberto@yahoo.com
Tobias Pettersson	Anläggning	073-9049319	Tobias.pettersson@hagmyren.travsport.se
Johan Szabo	Arbetsledare utegruppen	070-2412536	johan.szabo@hudiksvall.se
Magnus Andersson	Restauratör	073-3591477	golfkrogen.hudik@gmail.com

5. Strategiska områden och årshjul på Hagmyren

5.1 Strategiska områden på Hagmyren

5.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Vi verkar för att öka antalet hästägare genom att aktivt främja hästägande i alla dess former. Hästägarna utgör sportens motor, och ett tydligt fokus på att stärka och utveckla hästägandet är därför av central betydelse.

Genom att erbjuda en attraktiv och välfungerande tränings- och tävlingsanläggning skapar vi goda förutsättningar för våra aktiva att nå framgång. Detta ser vi som en viktig framgångsfaktor i arbetet med att attrahera nya hästägare som önskar placera sina hästar hos Hagmyrens tränarkår.

Tillsammans med våra lokala föreningar kommer vi även att arrangera träffar och evenemang i syfte att inspirera och engagera fler till hästägande.

5.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Under våra större tävlingsdagar kommer vi att erbjuda ett innehållsrikt program med attraktiva aktiviteter som motiverar publiken att besöka oss. Inför 2026 planerar vi att göra en särskild satsning på midsommartravet genom att knyta evenemanget till en välkänd och populär barnartist.

Vi arbetar även med att utveckla sätt att bättre nyttja vår välbesökta lunchrestaurang och identifiera hur vi kan väcka gästernas intresse för travsporten. Ett exempel är att erbjuda tandemkörning även i samband med lunchtrav, vilket ger besökarna möjlighet att uppleva sporten på nära håll och få en känsla för vad det innebär att köra travhäst.

Samarbetet med vår marknadsansvarige fortsätter i syfte att vidareutveckla arenan och attrahera både ny och återkommande publik. Under breddloppstävlingar kombinerar vi tävlingsdagen med bakluckeloppis, vilket har visat sig vara en stark publikmagnet och lockar tusentals besökare. Den positiva responsen från de aktiva, som uppskattade känslan av en välfylld publikplats, gör att vi fortsätter att genomföra loppisen i nära anslutning till banområdet.

5.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Vi fortsätter att utveckla Fordons- och maskinmässan, som under 2025 blev ett mycket lyckat arrangemang med stort intresse från både utställare och besökare. Under kommande år tas nästa steg i utvecklingen genom en utökad satsning, där utställningsområdet flyttas till stora banan för att skapa bättre ytor, ökad synlighet och en mer sammanhållen mässupplevelse.

Med utgångspunkt i genomförda utvärderingar justeras även tidpunkt och upplägg. Mässan planeras att genomföras från fredag eftermiddag till lördag mellan kl. 11.00–15.00, vilket bedöms ge bättre förutsättningar för både utställare och besökare. Under fredagen arrangeras särskilda festligheter för utställarna, där de ges möjlighet att bjuda in kunder,

samarbetspartners och anställda i syfte att stärka relationer och nätverk.

Parallellt med detta planeras ett riktat arbete för att attrahera nya hästägare till verksamheten. Tillsammans med de tränare som deltar i Kallsvenskan kommer vi att arrangera en träff i samband med en tävlingsdag, där fokus ligger på information, inspiration och relationsbyggande kring hästägande och travsportens möjligheter.

Vidare avser vi att starta ett projekt kring andelsspel i samband med våra tävlingsdagar. Projektet syftar till att sänka trösklarna för nya besökare, öka engagemanget hos publiken och skapa fler ingångar till sporten.

Då vi får provision på varje spel som läggs i ATG-appen ser vi även en chans till ökad förtjänst.

Ansvarig: Maja Jonsson och Lukas Svedin.

5.1.4 Eget strategiskt område för Hagmyren – öka medlemmarnas engagemang

Vi ser ett tydligt behov av att öka medlemmarnas aktiva engagemang i föreningen. Detta ska bland annat ske genom att involvera fler medlemmar i arbetet inför och under tävlingsdagar, samt genom att bjuda in till medverkan vid övriga evenemang. Syftet är att stärka gemenskapen och skapa en ökad känsla av delaktighet.

Vi håller kontinuerliga möten med våra A-tränare för att utveckla ett bättre samarbetsklimat och ta tillvara på varandras styrkor. Målet är att öka banans attraktionskraft som en naturlig samlingspunkt för både hästägare och publik. Arbetet fortsätter med etablerade koncept såsom "Tränarnas dag", samtidigt som vi även lyfter fram våra professionella tränare i andra sammanhang, exempelvis genom samarbetet med Hudik Hockey.

Under 2026 ska vi vidareutveckla kontakten med B-tränarna i syfte att stärka relationerna och utveckla anläggningen till att bättre möta amatörernas behov och krav. Vi fortsätter att erbjuda kursen *Till Start* samt att i vissa lopp ge företräde för hemmahästar.

Ansvarig: B-O Månsson, Lukas Svedin, Maja Jonsson, Matilda Persson.

5.1.5 Eget strategiskt område för Hagmyren – Öka trivseln

Vi har under föregående år lyckats vända den negativa känslan till en positiv och mer energifylld arena. Aktiva, funktionärer och besökare vittnar alla om vilken trevlig anda det återigen finns runt Hagmyren.

Detta arbete har varit och är viktigt att fortsätta att underhålla för allas trevnad och banans fortsatta utveckling.

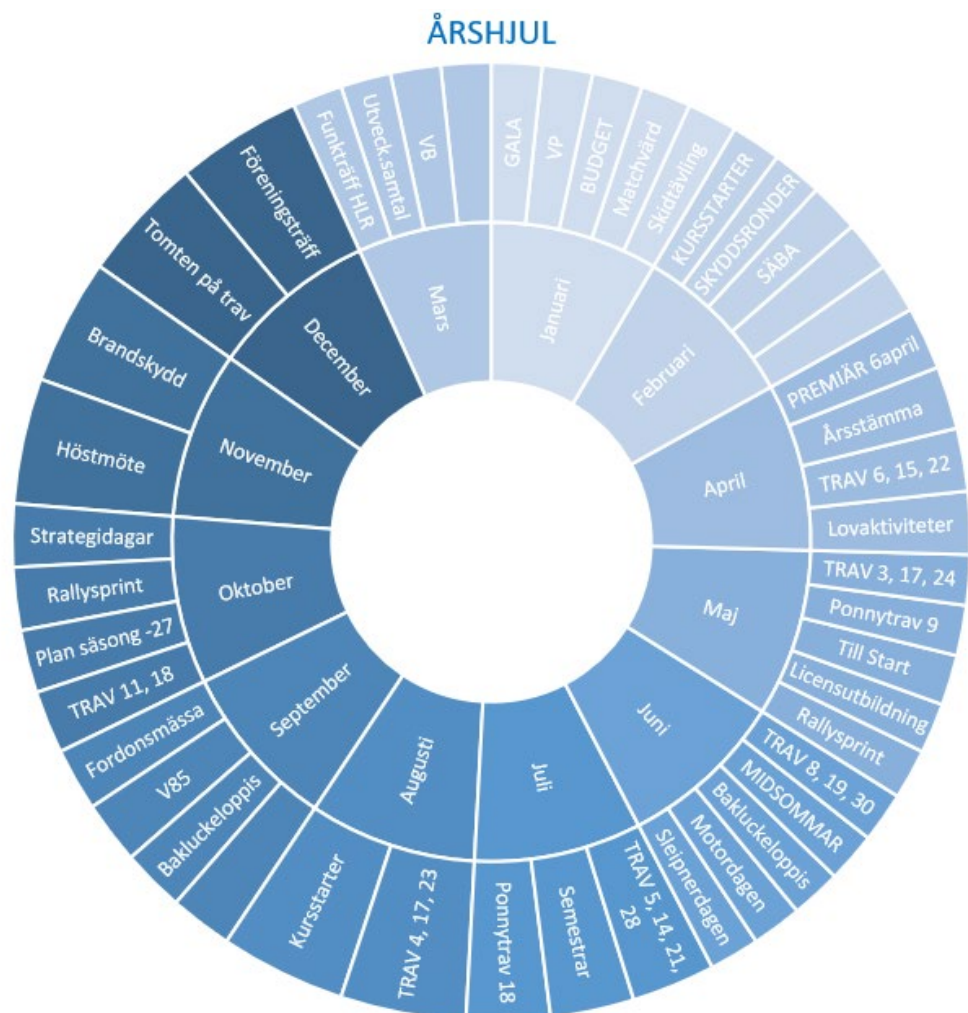
Ansvarig: Lukas Svedin

5.1.6 Kompetensutveckling bland personalen

Under året ordnas kurs i HLR och brandsäkerhet för alla som jobbar på arenan.

För personalen på travskolan planeras kurserna Ridledare vid travskoleverksamhet, Ledarskapsprogrammet samt att fortsätta arbetet med att alla ledare har utbildningarna TLU 1-3.

5.2 Årshjul med viktiga datum på Hagmyren



6. Travskola 2.0

Vi fortsätter arbetet med att öka allmänhetens kännedom om travskolan och tydliggöra det utbud och de möjligheter som verksamheten erbjuder. Detta sker bland annat genom att vår personal i ökad utsträckning ges möjlighet att delta vid kommunala evenemang och lokala arrangemang, där goda förutsättningar finns att synliggöra och marknadsföra vår verksamhet. Parallellt ser vi över möjligheterna till fördjupad samverkan med skolor och kommuner.

Travskolan ska fortsätta att växa med målsättningen att öka antalet elever med 10 procent per år samt att utbilda minst 5 nya licenstagare årligen. Utöver att nå nya deltagare kommer vi att arbeta aktivt med att behålla befintliga elever, med ambitionen att de fortsätter vidare i nästa steg av vårt kursutbud.

Utvecklingen av verksamheten sker bland annat genom att vi kommer att erbjuda ridlektioner anpassade för travhästar där vi även utbildar en ledare att hålla just dessa kurser.

Vi fortsätter arbetet med att effektivisera stallarbetet i syfte att skapa en bättre arbetsmiljö, en förbättrad miljö för hästarna samt ett mer kostnadseffektivt arbetssätt. Vi kommer söka medel från ST i projektet arbetsbesparande åtgärder.

Travskolan kommer söka externa medel för att möjliggöra fortsatt förnyelse av häst- och ponnybeståndet. En förnyring av verksamhetens hästar och ponnys är en viktig förutsättning för att kunna erbjuda eleverna möjlighet att prova på tävlingsmoment. Under året är målsättningen att införskaffa ett kallblod, då detta för närvarande saknas i verksamheten.

Vår långsiktiga målbild är att driva en travskola i uppvisningsskick, både vad gäller stallmiljö och kringområden, där barn, ungdomar och vuxna kan delta i verksamheten veckans alla dagar och känna tillhörighet i en trygg och levande gemenskap.

7. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan

Ila med travhästen i centrum



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



8. Hållbarhetsarbete på Hagmyren

8.1 Hållbarhetsinitiativ på Hagmyren inom våra fem prioriterade nyckelområden

8.1.1 Ledande Hästvälfärd

Travsporten värnar om hästens hela liv, och säkerställer god hästskötsel med omsorg om hästens behov och hälsa. Travsporten arbetar aktivt med säkra anläggningar, banor och träning för hållbara hästar.

Vi har kompetent personal och funktionärer som jobbar för en säker och trygg plats för våra hästar. Vi gör löpande åtgärder för deras säkerhet och välbefinnande. Vi har en god kontakt med våra aktiva så vi tillsammans håller bra välfärd för våra hästar. Vi erbjuder varierande träningsmöjligheter för individanpassad träning så som rak- och sandbana.

Till alla våra permanentstall finns ligghallar i hagarna vilket möjliggör för tränare att välja att hålla hästarna utomhus dygnet runt.

Under Q1 förbättras luften i flertalet stallar i och med utbyte/installation av ventilation även i dagstallarna. Men hjälp av Länsstyrelsen och Hushållningssällskapet skapas en bättre miljö för hästarna, även för dem som är hos oss enbart under tävlingsdagarna.

8.1.2 Säker arbetsplats

Travsporten ska verka för säkra och utvecklande arbetsmiljöer som främjar jämställdhet och mångfald. Genom utbildning och teknik främjar travsporten utvecklingen av en attraktiv arbetsplats med schyssta villkor.

Arbetet med arbetsmiljöfrågor fortsätter att vara en högt prioriterad del av verksamheten under året. Vi ser ett tydligt behov av att verka för en mer jämställd och inkluderande arbetsmiljö, inte enbart på anläggningen utan inom hela sporten.

Mot denna bakgrund tar vi ett tydligt ställningstagande mot alla former av diskriminering, trakasserier och inskränkningar av individers rättigheter, och fortsätter att målmedvetet arbeta för att skapa ett tryggt, respektfullt och inkluderande arbetsklimat.

Under året kommer vi att fortsätta satsa på personalens välmående och trivsel genom ett stärkt fokus på omtanke, samarbete och gemenskap. Detta innefattar även aktiviteter och insatser som syftar till att ytterligare stärka arbetsglädje, sammanhållning och långsiktig trivsel.

Det systematiska arbetsmiljö- och säkerhetsarbetet bedrivs kontinuerligt genom skyddsronder, riskbedömningar och strukturerad ärendehantering i REQS. Vi fortsätter uppmuntra samtliga aktiva på anläggningen att rapportera in eventuella brister i systemet för att säkerställa korrekt och skyndsam hantering.

8.1.3 Hållbara tävlingsdagar

Travsporten ska anordna hållbara tävlingsdagar utifrån ett helhetsperspektiv: bra och säkert för häst, människa och miljö.

Vi säkerhetsställer att vi har utbildade tävlingsfunktionärer med ett helhetsperspektiv för häst, människa och miljö. Funktionärer och personal som jobbar kontinuerligt på anläggningen får utbildning i HLR och brandsäkerhet. Vi utökar med en till hjärtstartare på området.

8.1.4 Ansvarsfull sport

Travsporten följer lagar och regler, så som djurskyddslagen för att säkerställa hästvälfärden. Travsporten ska arbeta aktivt med Uppförandekoden och hanterar personuppgifter i enlighet med rådande lagstiftning och med högsta hänsyn till enskilda personers integritet (GDPR).

8.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Travsporten ska arbeta aktivt för att: minska förbrukningen av energi och vatten, för en ansvarsfull avfallshantering (inkl gödsel) samt reducera sina utsläpp av växthusgaser. Likväl som att aktivt arbeta med kunskapshöjande insatser inom hållbarhetsområdet.

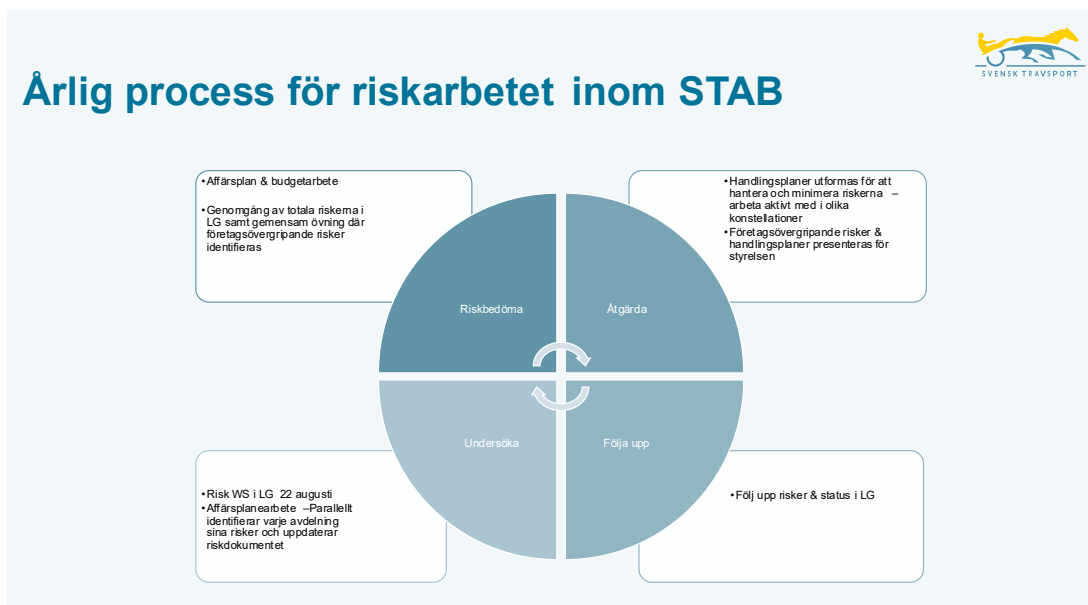
Under året genomförs investeringen i en ny ventilationsanläggning samt installation av bergvärme i restaurangbyggnaden. Genom dessa satsningar avvecklas verksamhetens oljeberoende, som under 2024 uppgick till cirka 55 kubikmeter.

Parallellt kommer vi att ansöka om medel för ytterligare energieffektiviserande åtgärder, såsom utbyte av oisolerade portar, trasiga fönster samt andra insatser som syftar till att minska behovet av elvärme under vinterperioden.

Vi ser även över vattenanvändningen genom installation av vattenbesparande duschmunstycken i samtliga hästduschar. Därutöver utreds möjligheten att delvis använda ett tidigare egenborrat vattenhål för delar av verksamhetens vattenförsörjning.

9. Riskarbete för Hagmyren

Svensk Travsport AB arbetar systematiskt med riskarbete genom att identifiera och att hantera identifierade risker. Riskarbetet hanteras enligt följande årshjul.



Syftet med riskarbetet är att identifiera risker som uppkommer inom verksamheten och att hitta lösningar som gör att riskerna elimineras eller reduceras till ett minimum.

I samband med den årliga verksamhetsplaneringen identifierar och dokumenterar varje bana inom STAB de risker som finns eller som kan uppstå inom respektive bana. Dessa samlas i ett gemensamt dokument där varje risk finns angiven med ett riskvärde samt förslag på åtgärder.

9.1 Risk X på Hagmyren - Viavägen ink övergången Gamla E4a

Fortsatt arbete kring riskbedömningen som är ett levande dokument.

9.2 Risk Y på Hagmyren – Dålig belysning på anläggningen som blir en säkerhetsrisk

Översyn kring enklare arbetsbelysning på parkeringar, hagar som används kvällstid, banan.

9.3 Risk Z på Hagmyren – Lösa hästar på anläggningen

Fortsatt arbete med rutiner, översyn grindar och staket.

10. Ekonomi för Hagmyren

10.1 Budget

Inriktning 2026

Mot bakgrund av att anläggningen under en längre tid varit eftersatt avseende underhåll ser vi nu en möjlighet att påbörja ett mer långsiktigt och strategiskt arbete för att utveckla och modernisera anläggningen i linje med våra övergripande mål.

Under 2026 kommer arbetet med att identifiera kostnadseffektiva besparingsåtgärder att fortsätta, parallellt med en systematisk utvärdering av investeringar som kan bidra till att sänka anläggningens långsiktiga drifts- och energikostnader. Bland planerade åtgärder finns partiella energibesparande insatser i byggnaderna, såsom installation av värmeslingor i vattenledningar samt översyn och vid behov tätning eller utbyte av fönster och dörrar.

För att öka driftsäkerheten avser vi att installera larm kopplade till värmesystemet för att tidigt kunna upptäcka och hantera eventuella driftavbrott. Vidare ser vi över möjligheter att stärka anläggningens attraktivitet och professionalitet genom förbättrad arbetsbelysning samt andra mindre åtgärder som ökar trivseln och helhetsintrycket. Detta inkluderar bland annat en översyn av restaurangens utformning och miljö.

Under årets första kvartal driftsätts tidigare beslutad investering i bergvärme samt ny ventilationsanläggning för restauranghuset, vilket bedöms leda till en avsevärd och varaktig minskning av driftskostnaderna.

I budgeten för 2026 ingår även hyvling av banan, nödvändiga markarbeten för att åtgärda den återkommande översvämningssproblematiken utanför stallbacksrestaurangen samt en genomlysning av anläggningens vattenförsörjning. Detta omfattar både bevattningen av banan och vattenförsörjningen till stallbacken, som i dagsläget är otillräcklig.

För att ytterligare stärka verksamheten utökas tjänsten som marknadsansvarig till 75 procent. I samband med detta tillkommer ett utökat ansvar för bidragsansökningar och extern finansiering, vilket bedöms skapa bättre förutsättningar för framtida investeringar och utvecklingsinsatser.

10.2 Mätal och utvärdering

Pegasus	Utfall 2025	Mål 2025	Mål 2026	Aktiviteter	Ansvarig
Välfyllda startlistor	130	76	Bibehålla	Genom en positiv stämning på banan där de aktiva gillar att spendera en tävlingsdag.	Alla
Hästar som startat	244	240	250	Riktade aktiviteter för de aktiva, företräde för hemmaekipage i vissa lopp.	Marknadsansvarig/sportansvarig
Ponnykuskar som startat	22	18	20	Se över lopp på hemmatävlingar så att ponnykuskarna kan starta/debutera på hemmaplan.	Utbildningsansvarig
Licensinnehavare som startat	65	69	70	Företräde för hemmaekipage i vissa lopp.	Sportansvarig
Antal inscannade biljetter	5294	4200	3000	Minskning pga endast inscannat	Marknadsansvarig
Travskolans elever	99	122	Öka 10%	Fortsätta det goda arbetet.	Utbildningsansvarig
Medlemmar under 25 år	0	10	10	Aktivitet tillsammans med travskolan.	VD
Alla banskytalar sålda	80%	80%	100%	Fortsatt arbete med kontakt och relationsbyggande insatser.	Marknadsansvarig

Mål Hagmyren 2030

Varje nyckelroll bemannad med heltidsanställda (VD, Marknadsansvarig, Sportansvarig, Utbildningsansvarig)

Banan har minst 15 A-tränare och 50 B-tränare.

Hagmyren bär sina egna kostnader.

Vi arrangerar minst två stora event per år.

Hagmyren har minst 30 tävlande inom ponnytravet.

Kritiska framgångsfaktorer

Identifiera nya inkomstkällor.

Fånga upp och fördela arbetsuppgifter och områden inom styrelsen.

Tydliga rollbeskrivningar för anställda.

Medvetandegöra vad som erbjuds.

God kommunikation och förankring med travsällskapets medlemmar.

Kommunicera mer med kunder och sponsorer – segertåget.

Stödja föreningarna på Hagmyren för att hjälpa dem växa.

Säga nej till det som inte ger inkomst - satsa på rätt saker.

Säkra återkommande elever till travskolan.

Kontinuitet i styrelsen.

Rätt förutsättningar för travskolan, både ekonomiska och bemanning.

God kostnadskontroll/delegeringar.

Kommunicera positivt kring Hagmyren.

Upprätta affärsplan.

Säkerställ uppföljning av beslutade aktiviteter.

Säkerställa att utvecklingen inom travsporten följs – förnya

Vår anläggning har stort behov av upprustning. Dagstall behöver fräschas upp och kompletteras med bättre belysning, hagar behöver projekteras om, permanentstall behöver nytt tak.

Inskrivningen och stallcaféet är uttjänt och håller inte en accepterad arbetsmiljö.

Under dessa år behöver vi bygga ut användandet av vår flispanna, för möjligheten att använda oss av värmen i fler byggnader där vi i dagsläget använder direktverkande el.

Ett större grävarbete behöver göras i sista sväng, där det i dagsläget finns en underdimensionerad trumma. Underdimensioneringen leder till översvämningar på anläggningen.